

Julia Eißing gewinnt Schülerquiz

Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr zeichneten Kreissieger im Wettbewerb aus

Bad Neuenahr-Ahrweiler. Beim Projekt „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ der Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr steht der Gewinner fest: Julia Eißing vom Peter-Joerres-Gymnasium in Ahrweiler. Sie hat es geschafft, die meisten Fragen des Wettbewerbs richtig zu beantworten, und gewinnt damit den von den Wirtschaftsjunioren ausgelobten Preis in Höhe von 100 Euro. Außerdem darf sie den Kreis beim Bundesfinale vertreten, das Ende März in Bochum stattfinden wird. Bei der Preisverleihung im Peter-Joerres-Gymnasium wurden die Siegerurkunden vergeben. Dr. Bernd Greulich, Geschäftsführer der Wirtschaftsjunioren, überreichte Julia Eißing die Urkunde für den ersten Platz. Den zweiten Rang teilten sich Emilia Feodorovici und Luca Holy, den dritten Platz erreichte Dominic Kaulen.

Auch Wirtschaftsjunioren-Projektbetreuerin Ann-Katrin Wohde gratulierte den Gewinnern. Der

verantwortliche Lehrer Wilhelm Buss, der den Wettbewerb vor Ort durchführte, freut sich über den Erfolg seiner Schüler. Er zeigte sich bei den Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr für ihr Engagement erkenntlich: „Wirtschaftliche Kenntnisse sind für die Schüler wichtig, um auf das Berufsleben vorbereitet zu sein. An unserer Schule legen wir darauf großen Wert und haben daher gerne den Wettbewerb durch unsere Teilnahme unterstützt.“

Seit über 20 Jahren führen die Wirtschaftsjunioren Deutschland in Zusammenarbeit mit Schulen bundesweit das Schülerquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ durch.

Der Wettbewerb richtet sich an Schülerinnen und Schüler der neunten Klassen. Mithilfe eines Fragebogens, der 30 Fragen zu den Bereichen Wirtschaft, Ausbildung, Politik, Internationales und Allgemeinbildung enthält, können die Schüler ihr Wirtschaftswissen



Preisverleihung der Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr im Peter-Joerres-Gymnasium: (Von links) Dr. Bernd Greulich, Wilhelm Buss, Emilia Feodorovici, Julia Eißing, Luca Holy, Dominic Kaulen und Ann-Katrin Wohde. Foto: privat

testen. Die Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr haben sich in diesem Schuljahr schon zum zehnten Mal daran beteiligt. Sie wollen

auch die Jugendlichen im Kreis Ahrweiler für Wirtschaftsthemen begeistern und Verständnis für unternehmerisches Denken we-

cken. Insgesamt haben diesmal fünf Schulen aus dem Kreisgebiet mit fast 500 Schülern teilgenommen.