

Schülerquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“

Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr zeichnen am PJG den Kreissieger aus

Beim Projekt „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ der Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr steht der Gewinner fest: Constantin Wagner vom Peter-Joerres-Gymnasium in Ahrweiler. Er hat es geschafft, die meisten Fragen des Wettbewerbs richtig zu beantworten und gewinnt damit den von den Wirtschaftsjunioren ausgelobten Preis in Höhe von 100 Euro. Außerdem wird er den Kreis beim Bundesfinale vertreten, das Anfang März im thüringischen Ilmenau stattfinden wird.

Bei der Preisverleihung im Peter-Joerres-Gymnasium wurden die Siegerurkunden vergeben. Dr. Bernd Greulich, Geschäftsführer der Wirtschaftsjunioren, überreichte Constantin Wagner die Urkunde für den ersten Platz.

Den zweiten Rang erreichte Johannes Pollitt, den dritten Platz teilten sich Jonas Döscher, Hauke Kinnius und Nils Schumann. Auch Wirtschaftsjunioren-Projektbetreuerin Ann-Katrin Wohde gratulierten den Gewinnern.

Der verantwortliche Lehrer vom PJG, Wilhelm Buss, der den Wettbewerb vor Ort durchführte, freut sich über den Erfolg seiner Schüler. Er dankte den Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr für ihr Engagement: „Wirtschaftliche Kenntnisse sind für die Schüler wichtig, um auf das Berufsleben vorbereitet zu sein. An unserer Schule legen wir darauf großen Wert und haben daher gern den Wettbewerb durch unsere Teilnahme unterstützt.“

Seit über 20 Jahren führen die



Erfolgreiche Schüler im Krei der Wirtschaftsjunioren Rhein/Ahr: (v.l.): Ann-Katrin Wohde (Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr), Johannes Pollitt (9a), Nils Schumann (9a), Constantin Wagner (9a), Hauke Kinnius (9a), Jonas Döscher (9a), Dr. Bernd Greulich (Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr). Foto: privat

Wirtschaftsjunioren Deutschland in Zusammenarbeit mit Schulen bundesweit das Schülerquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ durch.

Der Wettbewerb richtet sich an Schülerinnen und Schüler der 9. Klassen. Mit Hilfe eines Fragebogens, der 30 Fragen zu

den Bereichen Wirtschaft, Ausbildung, Politik, Internationales und Allgemeinbildung enthält, können die Schüler ihr Wirtschaftswissen testen.

Die Wirtschaftsjunioren Rhein-Ahr haben sich in diesem Schuljahr schon zum neunten Mal daran beteiligt. Sie wollen

auch die Jugendlichen im Kreis Ahrweiler für Wirtschaftsthemen begeistern und Verständnis für unternehmerisches Denken wecken.

Insgesamt haben diesmal fünf Schulen aus dem Kreisgebiet mit fast 500 Schülern teilgenommen.